

Zielsetzung und Gegenstand der Befragung

Unter Online Assessments werden allgemein online durchgeführte Einschätzungen personenbezogener Dimensionen verstanden, i.d.R. Kompetenzen und Potenziale. Geläufig ist auch die Bezeichnung Online-Test oder Persönlichkeitstest. Allerdings können sich online durchgeführte Einschätzungen auch auf die Organisationsebene beziehen, z.B. auf die Organisationskultur und Teambeziehungen oder auch auf die Kundenzufriedenheit und -erwartungen.

Im Rahmen der Neuentwicklung einer Plattform für Online Assessments sollte die Befragung von Personalexperten und-entwicklern deren Anforderungen aus Anwendersicht auf den Punkt bringen.

Es wurden online und telefonisch 138 Personalexperten mit dem Schwerpunkt Personalauswahl oder Personalentwicklung im Zeitraum März bis August 2012 befragt.

Die wichtigsten Ergebnisse

- Haupteinsatzfelder sind Personalauswahl sowie Personalentwicklung und Kompetenz- und Potenzialdiagnostik.
- Beim Einsatz von Online Assessments sind den Anwendern folgende Punkte wichtig:
 - Die bedarfsgerechte Anpassung der Analyse-Tools (Maß-Konfektion bis Maß-Schneiderei)
 - Mehrsprachige Durchführung
 - Verwendung eigener Soll-Profile
 - Eigene Verwaltung von A bis Z
 - Firmenspezifisches Layout
- Bei der Auswertung legen die Anwender Wert auf
 - den Vergleich von Selbst- und Fremdeinschätzungen (Multiratings)
 - das Matching der Analyse-Ergebnisse mit spezifischen Soll-Profilen
 - gruppen- bzw. abteilungsspezifische Auswertungen bei Organisationsdiagnosen

Die detaillierten Ergebnisse finden Sie auf den Folgeseiten in Tabellen-Übersicht.

Online Assessments - Einsatzfelder und Anwendungsmöglichkeiten

Teilnehmer: 138 Personalexperten und-entwickler

Zeitraum: März - August 2012

1. In welchen der folgenden Anwendungsfelder führen Sie Online Assessments durch oder halten diese für sinnvoll?

	Antw. %
Personalauswahl	76,40%
Personalentwicklung	46,10%
Kompetenz- und Potenzialdiagnose	61,80%
Organisationsdiagnose	16,90%
Organisations-entwicklung	15,70%
Kundenzufriedenheits- /erwartungsanalyse	46,10%

2. Wie wichtig sind Ihnen beim Einsatz von Online Assessments folgende Punkte?

	un- wichtig	eher unwichtig	eher wichtig	wichtig	k. A.	Mittelwert
Nutzung vorhandener Online Assessments/-Checks („Von der Stange“)	8,90%	46,70%	20,00%	14,40%	10,00%	2,44
Nutzung angepasster vorhandener Checks („Maß-Konfektion“)	3,30%	4,30%	41,30%	43,50%	7,60%	3,35
Nutzung neu erstellter Assessments („Maß-Schneiderei“)	7,70%	17,60%	30,80%	38,50%	5,50%	3,06
Mehrsprachige Durchführung	20,90%	29,70%	15,40%	29,70%	4,40%	2,56
Eigenständige Erstellung von Online Assessments	14,10%	32,60%	27,20%	18,50%	7,60%	2,54
Nutzung vorhandener Soll-Profile	5,60%	27,80%	33,30%	30,00%	3,30%	2,91
Eigenständige Erstellung von Soll-Profilen	4,30%	3,30%	32,60%	58,70%	1,10%	3,47
Eigene Verwaltung der Online Assessments (Vom Zugang bis zur Auswertung)	8,80%	11,00%	15,40%	62,60%	2,20%	3,35
Firmenspezifisches Layout	2,20%	12,00%	23,90%	62,00%	0,00%	3,46

Expertenbefragung Anforderungen an Online Assessments



3. Wie wichtig sind Ihnen folgende Auswertungsmöglichkeiten von Online Assessments?

	un- wichtig	eher unwichtig	eher wichtig	wichtig	k. A.	Mittelwert
Vergleich von Selbst- und Fremdeinschätzungen	2,20%	3,30%	34,10%	58,20%	2,20%	3,52
Abgleich der Ist-Werte mit verschiedenen Soll-Profilen	0,00%	5,40%	33,70%	59,80%	1,10%	3,55
Gruppenauswertungen (z.B. bei Organisationsdiagnosen)	6,50%	23,90%	33,70%	28,30%	7,60%	2,91
Mehrsprachige Auswertung	20,00%	32,20%	23,30%	21,10%	3,30%	2,47

Ihr Kontakt für weitere Informationen:



- Personalentwicklung
- Online Assessments
- Vertriebsstraining
- Führungskoaching
- Teamentwicklung



**Sie haben Fragen?
Rufen Sie mich an:
0621-5290400 oder
0172-6323086.
Ich berate Sie gern!**

**Beste Grüße
Uwe Scholze**

Ein Unternehmen in der



Metropolregion
Rhein-Neckar



Mitglied im